



C.H.A.N.G.E.R.S. - 2.0

RIFIUTI

<https://changers2.eu/>



**Cofinanziato
dall'Unione europea**

**FALCO
& ASSOCIATI**
I tuoi partner d'impresa





Diritti di utilizzo

Tutte le risorse didattiche del progetto sono distribuite con licenza internazionale Attribution-NonCommercialShareAlike 4.0 (CC BY-NC-SA 4.0). <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.en>

Questa licenza consente ad altri di mixare, modificare e costruire sul nostro lavoro in modo non commerciale, a condizione che accreditino e concedano in licenza le loro nuove creazioni secondo gli stessi termini. Tutte queste risorse educative possono essere riprodotte e riutilizzate, con la seguente attribuzione/credito, sia in formato cartaceo che digitale.



Dichiarazione di originalità

Questo lavoro contiene opere originali non pubblicate, tranne quando è chiaramente indicato il contrario. Il riconoscimento del materiale pubblicato in precedenza e del lavoro di altri è stato fatto attraverso citazioni appropriate, riferimenti o entrambi.





Chiarire concetti e termini importanti

L'elenco seguente contiene i concetti principali da utilizzare in questa metodologia:

- **Energia** - è una grandezza fisica astratta che si riferisce alla capacità di produrre azione e/o movimento, che può essere espressa in molte forme: cinetica, chimica, potenziale, ecc.
- **Povertà energetica** - è l'incapacità delle famiglie di mantenere livelli adeguati di servizi energetici a un costo accessibile.
- **Cambiamento climatico** - si riferisce alle variazioni climatiche globali o regionali che si verificano nell'arco di decenni e che influenzano l'equilibrio degli ecosistemi.
- **Sviluppo sostenibile** - "soddisfare i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri". (ONU, 1987)
- **Impegno intergenerazionale** - è un obbligo morale ed etico legato alla sostenibilità che include la difesa di un ambiente sano come dovere e diritto inalienabile delle generazioni attuali e future.





Modulo 4 - Rifiuti

Piano di lezione

Obiettivo: Riflettere sui valori personali, identificare e spiegare come i valori variano tra le persone e nel tempo, valutando criticamente il loro allineamento con i valori della sostenibilità.

Obiettivi: Conoscere il ciclo di vita di diversi beni di consumo. Incorporare pratiche di consumo responsabile.

Attività proposte dal WP3-A1

1. Introdurre il concetto di rifiuti e il loro impatto sull'ambiente e lasciare che gli anziani condividano la loro percezione dei rifiuti (o gli esempi che hanno incontrato). Utilizzare una presentazione visivamente accattivante per spiegare le fasi del ciclo di vita dei beni di consumo e discutere gli impatti ambientali associati a ciascuna fase, sottolineando l'importanza della riduzione dei rifiuti e del consumo responsabile.
2. Presentate consigli e strategie pratiche per gli anziani per adottare abitudini di consumo responsabili. Distribuite poi dei fogli di lavoro per la pianificazione delle azioni personali o mettete a disposizione degli anziani una lavagna per scrivere i loro impegni (ad esempio, ridurre gli articoli monouso, praticare il riciclaggio e il compostaggio e sostenere le iniziative sostenibili locali).



Modulo 4 - Rifiuti

Collegamento al WP3



Struttura del WP3

1. Vivere in modo sostenibile

Obiettivo: riflettere sui valori personali, identificare e spiegare come i valori variano tra le persone e nel tempo, valutando criticamente il loro allineamento con i valori della sostenibilità.

2. I problemi del mondo di oggi

Obiettivo: gestire le transizioni e le sfide in situazioni complesse di sostenibilità e prendere decisioni relative al futuro in presenza di incertezza, ambiguità e rischio.

3. Energia: Risorse, povertà e sostenibilità

Obiettivo: identificare il proprio potenziale di sostenibilità e contribuire attivamente a migliorare le prospettive della comunità e del pianeta.

Argomenti dell'unità WP3

1A - Responsabilità
intergenerazionale

1B - Rifiuti

1C - Economia verde

2A - Adattamento ai cambiamenti
climatici

2B - Mitigazione del cambiamento
climatico

3A - Risorse energetiche

3B - Povertà energetica

3C - Sostenibilità energetica

3D - Mobilità sostenibile

MODULI DI FORMAZIONE WP4

1. ABC verde

2. Prestazioni della casa

3. Ristrutturazione della
casa

4. Rifiuti

5. Mobilità sostenibile

6. Alimentazione sostenibile

7. Biodiversità e
inquinamento zero



Tabella dei contenuti

- 1) I diversi tipi di rifiuti e il loro riciclaggio
- 2) Economia circolare
- 3) Acquistare prodotti sostenibili e individuare il greenwashing



1) I diversi tipi di rifiuti e il loro riciclaggio

Imparare a conoscere i metodi di gestione dei rifiuti delle famiglie rurali senior.





Gestione dei rifiuti nell'UE

5 tonnellate di rifiuti

viene prodotto ogni anno da
un europeo medio

Solo il 36%

dei rifiuti nell'UE viene
riciclato

Oltre il 60%

dei rifiuti domestici finisce
ancora in discarica in alcuni
paesi dell'UE

L'UE vuole promuovere

- la prevenzione dei rifiuti e
- il riutilizzo dei prodotti il più possibile.

Se ciò non è possibile,

- preferire il riciclaggio (compreso il compostaggio),
- seguito dall'utilizzo dei rifiuti per produrre energia.



Vantaggi del riciclo



Il riciclaggio è un processo critico che aiuta a:

- ① Ridurre i rifiuti in discarica
- ② Conservare le risorse naturali
- ③ Prevenire l'inquinamento

Sostegno agli anziani



Cestini con
ruote

Smaltimento
regolare dei
rifiuti

Cestini
accessibili e
istruzioni chiare

Ogni rifiuto al suo posto.

CARTA	PLASTICA	METALLO
VETRO	DISPOSITIVI ELETTRONICI	RIFIUTI PERICOLOSI



Riciclaggio di **carta** e cartone



Processo

La carta e il cartone vengono raccolti, selezionati e puliti. Le fibre vengono trasformate in pasta di legno e utilizzate per realizzare nuovi prodotti.



Prodotti finali

Giornali, riviste, tovaglioli di carta, fazzoletti, scatole di cartone, carta da lettere.



Vantaggi

Riduce il numero di alberi abbattuti, si risparmia energia e si riducono le emissioni di gas serra.



Come si utilizzano i vecchi giornali?





Riciclaggio della plastica

Esistono 7 diversi tipi di plastica, ognuno con proprietà chimiche uniche.



Processo di riciclaggio

La plastica viene triturata, fusa e trasformata in nuovi prodotti. Il codice del polimero sugli articoli in plastica indica il tipo di plastica di cui sono fatti e se possono essere riciclati.



Riciclaggio della plastica

Vantaggi

- ✓ Riduce il consumo di energia
- ✓ Consente di risparmiare le riserve di petrolio
- ✓ Riduce le emissioni di gas serra
- ✓ Evita che la plastica finisca nell'oceano e danneggi gli ecosistemi marini.



A top-down view of a large assortment of plastic household items scattered on a light brown surface. The items include various sizes of bottles (white, blue, green, yellow), containers, a spray bottle, a brush, a sponge, a hanger, a fork, a spoon, a bowl, a comb, and several small clips. The items are arranged in a dense, overlapping manner, highlighting the variety and prevalence of plastic in everyday life.

Come ridurre i rifiuti di plastica?

- 1) Evitare i prodotti avvolti nel cellophane.
- 2) Conservare gli avanzi senza usare la plastica.
- 3) Evitare le bustine di tè e utilizzare un colino per il tè.
- 4) Usate spugne naturali o luffa invece di spugne di plastica.
- 5) Riutilizzare le bottiglie di plastica.
- 6) Utilizzare saponette invece di prodotti liquidi.



Riciclaggio **del vetro**

① — **Raccolta e smistamento**

Il vetro viene raccolto, smistato e trasportato a centri di riciclaggio.

② — **Pulizia e frantumazione**

Il vetro viene lavato e frantumato in piccoli pezzi. chiamato cullet.

③ — **Fusione e stampaggio**

Il rottame viene fuso e modellato per creare nuove bottiglie, barattoli e altri prodotti in vetro.



Riciclaggio dei metalli



Processo

Il metallo viene raccolto, selezionato e lavorato. Viene poi fuso e modellato in nuovi prodotti, come automobili, biciclette e lattine.



Vantaggi

Il riciclaggio dei metalli aiuta a preservare le risorse naturali, a ridurre le emissioni di gas serra e a diminuire il consumo di energia. Inoltre, riduce la necessità di estrarre nuovi metalli.

Riciclaggio dei rifiuti elettronici

① Cosa sono i rifiuti elettronici?

Apparecchiature elettroniche vecchie o obsolete come computer, televisori, telefoni cellulari e altre apparecchiature elettroniche.



② Processo di riciclaggio

I rifiuti elettronici vengono raccolti, selezionati e smontati. I componenti vengono poi lavorati e raffinati per recuperare metalli e altri materiali preziosi.

Riciclaggio dei rifiuti elettronici

Vantaggi

- ✓ riduce i rifiuti in discarica
- ✓ conserva le risorse naturali
- ✓ impedisce il rilascio di sostanze chimiche tossiche nell'ambiente



Riciclaggio dei rifiuti elettronici

Sfide

- sicurezza dei dati
- esportazione verso i paesi in via di sviluppo
- necessità di tecnologie di riciclo specifiche



Rifiuti pericolosi



Esempi

Le batterie, l'olio da cucina usato, i pesticidi, i pneumatici usati, le lampadine, i rifiuti edili, le vernici, i medicinali, ecc. sono pericolosi e richiedono un trattamento speciale.



Rifiuti medicinali/clinici

I farmaci non utilizzati devono essere restituiti alla farmacia o a un centro di raccolta locale per garantire uno smaltimento sicuro.



Il futuro del riciclo



Progressi tecnologici

Le innovazioni, come la robotica e l'intelligenza artificiale, stanno rendendo il riciclaggio più efficiente e preciso.

Economia circolare

Un'economia circolare mira a mantenere le risorse in uso il più a lungo possibile, a ridurre i rifiuti e a promuovere il riciclo e l'innovazione.

Vantaggi

Il futuro del riciclaggio è promettente: aiuterà a conservare le risorse naturali, a ridurre l'inquinamento e a creare nuovi posti di lavoro.



Conclusione

Il riciclaggio è un processo essenziale che aiuta a ridurre i rifiuti, a conservare le risorse naturali e a prevenire l'inquinamento. Riciclando materiali di uso comune come carta, plastica, vetro, metallo e rifiuti elettronici, possiamo fare la differenza per l'ambiente e le generazioni future.



Riferimenti

- [Commissione Brundtland delle Nazioni Unite: Rapporto della Commissione mondiale sull'ambiente e lo sviluppo: Il nostro futuro comune](#)
- Randall, A. Su impegno intergenerazionale, sostenibilità debole e sicurezza. *Sostenibilità* 2020, 12, 5381.
<https://doi.org/10.3390/su12135381>
- [Semplici consigli per il riciclo per gli anziani](#)
- [Commissione europea - Ambiente](#)
- [Esplorare le tre R della gestione dei rifiuti - Ridurre, Riutilizzare, Riciclare.](#)
- ["Portiamo fuori la spazzatura!". Una guida per le amministrazioni locali e le organizzazioni non governative a sostegno degli anziani.](#)
- [Gestione dei rifiuti nell'UE: infografica con fatti e cifre](#)
- [UNICEF: 9 modi per ridurre i rifiuti di plastica a casa](#)



2) Economia circolare

Benvenuti nel mondo dell'economia circolare, dove i **rifiuti vengono trasformati in risorse** e la sostenibilità è al centro di ogni decisione.

Unitevi a noi in questo viaggio!



Fonte dell'immagine:
[Stock](#) Adobe

Il modello

I principi dell'economia circolare, che è un modello di produzione e consumo, si basano sulla riduzione, il riutilizzo e il riciclo delle risorse. Abbracciando questo approccio, le aziende possono tagliare i costi, ridurre gli sprechi e creare un futuro più sostenibile per tutti.

[Fonte dell'immagine: Servizio di ricerca del Parlamento europeo](#)

The circular economy model:
less raw material, less waste, fewer emissions



Vantaggi



riduzione delle emissioni di gas serra



riduzione della dipendenza dalle materie prime



maggiore efficienza delle risorse



crescita economica e creazione di posti di lavoro



risparmio di denaro



Le tre R dell'economia circolare



Fonte dell'immagine:
www.pixabay.com

[Video: Come costruire un'economia circolare](#) | [Fondazione Ellen MacArthur](#)



Cosa si può fare per questo?

Creare un nuovo hobby! Cooperare con i membri della famiglia!



Upcycling e
artigianato



Cucinare e cuocere



Manutenzione
domestica fai da te



Che cosa ci si può guadagnare?

Imparate a risparmiare!

- 1) Artigianato manuale: gli anziani con competenze in falegnameria, idraulica, gioielleria o maglieria possono offrire i loro servizi ad altri nella loro comunità con materiali che già possiedono.
- 2) Pulite regolarmente il vostro armadio e vendete gli abiti inutilizzati.



Sfide e ostacoli

1

Cambiamento di mentalità

Cambiare il tradizionale pensiero lineare per abbracciare la circolarità può essere una sfida.

2

Infrastrutture

Sono necessari investimenti e collaborazioni per creare solidi sistemi di raccolta, selezione e riciclaggio.

3

Politiche e regolamenti

La creazione di un ambiente favorevole attraverso politiche e normative di supporto guiderà la transizione verso un'economia circolare.

Economia circolare

- Condividete storie e vecchie abitudini dei tempi in cui tutto in casa vostra era riciclato o riutilizzato.
- Cosa fate oggi per ridurre la quantità di rifiuti che producite?



Come si possono ridurre i rifiuti?

- Acquistare prodotti di alta qualità e di lunga durata
- Scegliere prodotti che possono essere riparati, se necessario.
- Preferire i prodotti riutilizzabili invece di quelli smaltibili/non ricaricabili
- Chiedetevi sempre se avete davvero bisogno di quell'articolo
- Preparare il menu settimanale in anticipo per evitare sprechi di cibo.
- Cercate di evitare i sacchetti e gli imballaggi di plastica
- Compostate i rifiuti verdi



Conclusione

L'economia circolare è una necessità per un futuro sostenibile. Abbracciando la circolarità, possiamo creare un mondo in cui i rifiuti sono ridotti al minimo, le risorse sono massimizzate e tutti ne beneficiano.

Riferimenti

[Economia circolare: definizione, importanza e vantaggi | Parlamento europeo](#)



3) Acquistare prodotti sostenibili e individuare il greenwashing

Esplora l'importanza dei prodotti sostenibili nel mondo di oggi e impara a identificare ed evitare il greenwashing.



Cosa rende un prodotto sostenibile?



Fonte: [Che cos'è un prodotto sostenibile? La guida completa](#)

Sostenibilità del ciclo di vita

l'impatto totale sull'ambiente in tutta la durata della sua vita.

Impatto ecologico e sociale

il trattamento equo ed etico dei lavoratori, la condivisione degli utili, il basso impatto ambientale.

Contributo positivo all'umanità

l'impatto positivo che il marchio ha attraverso le azioni di beneficenza.



Il prodotto sostenibile è...

"...un prodotto realizzato con materiali responsabili, prodotto in modo etico, con un ciclo di vita efficiente e che può essere smaltito con un impatto minimo".

/Jo Vieira: Cosa rende un prodotto sostenibile?/



Vantaggi degli acquisti sostenibili

- ✓ ridurre le emissioni di carbonio, ad esempio acquistando prodotti efficienti dal punto di vista energetico
- ✓ risparmiare le risorse naturali, ad esempio scegliendo prodotti e servizi che utilizzano materiali riciclati o rifiuti come risorsa
- ✓ ridurre i rifiuti inviati in discarica, ad esempio acquistando prodotti che possono essere riutilizzati o riciclati
- ✓ aiutare le comunità, ad esempio creando lavoro per i fornitori locali o acquistando beni commercializzati in modo equo per migliorare le condizioni di vita e di lavoro



Consigli per l'acquisto di prodotti sostenibili

1 Ricerca e verifica delle dichiarazioni

Controllare le dichiarazioni di sostenibilità delle aziende.

3 Sostenere marchi e aziende affidabili

Scoprite i marchi etici e sostenibili che danno priorità alla trasparenza e alla responsabilità ambientale.

2 Cercate certificazioni ed etichette

Esplorate le certificazioni e le etichette affidabili che attestano la sostenibilità di un prodotto.

4 Attenzione alle trappole del greenwashing

Rimanete informati sulle tattiche comuni utilizzate nel greenwashing e su come evitare di caderci.





1 Ricerca e verifica delle affermazioni

Controllate la provenienza degli alimenti e i metodi di produzione.



2 Cercate certificazioni ed etichette

- ✓ **Fairtrade:** con questo marchio, potete stare tranquilli sapendo che il produttore offre un compenso e condizioni di lavoro eque ai suoi dipendenti.
- ✓ **L'Ecolabel UE** è il marchio volontario ufficiale dell'UE per l'eccellenza ambientale basato su processi standardizzati e prove scientifiche. Anche i beni e i servizi possono ottenerlo.
- ✓ **Cradle to Cradle:** "lo standard globale per materiali, prodotti e sistemi che hanno un impatto positivo sulle persone e sul pianeta".



3 Sostenere marchi e aziende affidabili

Acquistate i prodotti di aziende che...

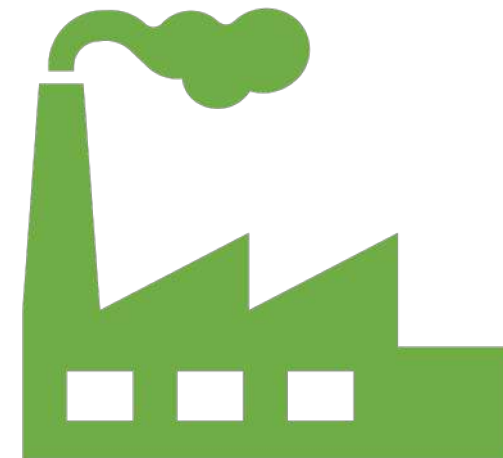
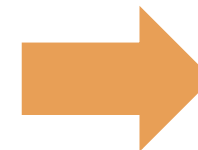
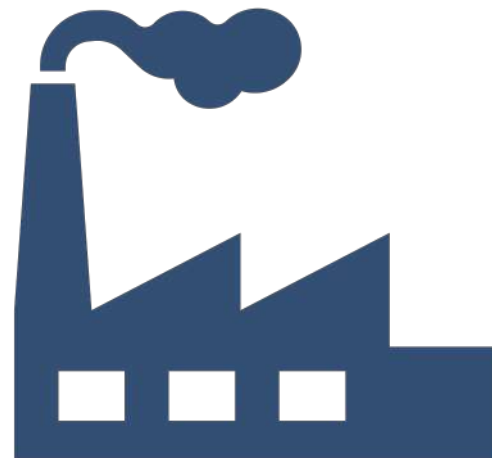
- ✓ si sforzano di fare qualcosa per l'ambiente e/o per l'umanità
- ✓ hanno pratiche e comportamenti di sostenibilità trasparenti
- ✓ **mostrano ingredienti dettagliati** sulle etichette, in modo da sapere esattamente cosa si sta mangiando, bevendo o indossando.



4 Attenzione alle trappole del greenwashing

Siate prudenti con....

- nessuna certificazione
- ingredienti scadenti
- immagini fuorvianti





Identificare il **greenwashing**

1

Definizione di Greenwashing

Comprendere il concetto di greenwashing e le sue implicazioni nell'ingannare i consumatori.

2

Segnali e tattiche utilizzate dalle aziende

Esplorare le strategie utilizzate dalle aziende per creare l'illusione della sostenibilità.

3

Esempi di greenwashing in vari settori industriali

Scoprite casi reali di greenwashing in diversi settori.





1 Definizione di Greenwashing

Secondo le autorità di vigilanza europee il greenwashing è:

- "una pratica in cui le affermazioni, le dichiarazioni, le azioni o le comunicazioni relative alla sostenibilità non riflettono in modo chiaro ed equo il profilo di sostenibilità sottostante di un'entità, di un prodotto finanziario o di un servizio finanziario. Questa pratica può essere fuorviante per i consumatori, gli investitori o altri partecipanti al mercato".

In altre parole, greenwashing significa:

- "affermazioni ambientali ingannevoli o fuorvianti, che sono false, vaghe, omettono informazioni chiave o una combinazione di queste" (Urbański and Haque, 2020)



2 Segnali e tattiche utilizzate dalle aziende

Etichetta vaga:

- Si tratta di etichette che definiscono male le caratteristiche o in cui vengono fatte affermazioni ampie che inducono in errore i consumatori sui reali benefici del prodotto.
- Ad esempio, termini come "non tossico", "completamente naturale" o "verde" possono sembrare positivi, ma spesso non hanno un significato chiaro.

2 Segnali e tattiche utilizzate dalle aziende

Etichetta falsa:

- Ciò comporta l'utilizzo di etichette false che suggeriscono approvazioni di terzi inesistenti.
- Ad esempio, le aziende possono utilizzare marchi ecologici come "Certified Green" per far sembrare i loro prodotti più legittimi e rispettosi dell'ambiente, anche se in realtà tali approvazioni non esistono.

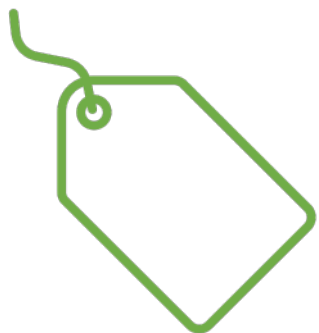


2 Segni e tattiche utilizzati dalle Aziende

Etichetta irrilevante:

- Alcune aziende fanno affermazioni che sembrano vere ma non sono rilevanti per determinare l'ecocompatibilità del prodotto. Queste affermazioni possono distrarre i consumatori e indurli a credere che un prodotto sia più vantaggioso per l'ambiente di quanto non sia in realtà.

Esempi di greenwashing nella moda



L'industria del
fast fashion:
**affermazioni
insincere
sulla moda
sostenibile**



Produzione di
mobili:
**disboscamento
illegale
accreditato**



Servizio di
trasporto
(compagnia
aerea):
**false
dichiarazioni di
basse
emissioni**

Conclusione

Tenete presente l'impatto delle scelte informate dei consumatori nel promuovere pratiche sostenibili e nel combattere il greenwashing. Agite per un futuro più verde.



C.H.A.N.G.E.R.S. 2.0

Fonte dell'immagine: [Adobe Stock](#)

Riferimenti

- [Istituto per l'innovazione dei prodotti Cradle to Cradle](#)
- [Commissione europea: Informazioni sul marchio Ecolabel UE](#)
- [European Securities and Market Authority: le ESA propongono un'interpretazione comune del greenwashing e mettono in guardia dai rischi](#)
- [Jo Vieira: Cosa rende un prodotto sostenibile?](#)
- [Efficienza della catena di approvvigionamento: Vantaggi dell'acquisto di beni e servizi sostenibili](#)
- [L'agenzia sostenibile - Esempi di greenwashing 14](#)
- Urbaníski, Mariusz e Adnan ul Haque. 2020. "Siete abbastanza attenti all'ambiente da distinguere tra articoli ecologici e sostenibili? A Global Consumers Perspective" Sustainability 12, nò. 5: 1786.
<https://doi.org/10.3390/su12051786>
- [Cos'è un prodotto sostenibile? La guida completa](#)





FINE DEL MODULO

Vi ringraziamo per l'attenzione e vi preghiamo di compilare il questionario finale.





C.H.A.N.G.E.R.S. - 2.0

Visita il nostro sito web per ulteriori materiali e strumenti di formazione:

<https://changers2.eu/>



**Cofinanziato
dall'Unione europea**

Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia quelli esclusivi dell'autore/i e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono esserne ritenuti responsabili. Numero del progetto "Cambiare gli atteggiamenti delle famiglie per un ambiente non dispendioso, verde e consapevole dell'energia rivolto agli anziani rurali": 2022-1-HU01-KA220-ADU-000089052