



C.H.A.N.G.E.R.S. - 2.0

Change Household Attitudes for a Non-wasteful, Green environment and Energy-consciousness addressing Rural Seniors

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. "Change Household Attitudes for a Non-wasteful, Green environment and Energy-consciousness addressing Rural Seniors" Project number: 2022-1-HU01-KA220-ADU-000089052



**Cofinanziato
dall'Unione europea**

IL PROGETTO

Il Progetto **C.H.A.N.G.E.R.S.-2.0** mira a sviluppare materiali di formazione mirati per gli anziani delle zone rurali, per migliorare il loro accesso alle **opportunità di apprendimento per adulti su argomenti specifici che possono aiutarli a combattere il cambiamento climatico e la povertà energetica e a contribuire alla sostenibilità**, come l'efficienza energetica, la sostenibilità delle famiglie e l'adattamento al cambiamento climatico.



Risultati

I risultati principali saranno una **serie di materiali formativi su misura** per i senior e tradotti nelle lingue dei partner del progetto. Il progetto creerà anche **una metodologia e degli strumenti per attuare con successo il trasferimento di conoscenze** con due approcci diversi che rispondono alle esigenze specifiche di questo gruppo sociale: **uno si baserà su opportunità di formazione con il vantaggio della vicinanza locale, l'altro fornirà un approccio transgenerazionale.**

LISTA DEI WORK PACKAGES

Il Progetto si compone di 4 Work Packages:

WP1

Project Management

WP2

Promozione e condivisione delle attività

WP3

Sviluppo di una metodologia sul trasferimento di conoscenze

WP4

Sviluppo di materiale didattico e kit di strumenti

C.H.A.N.G.E.R.S.-2.0 **si rivolge ai cittadini senior (anziani con più di 65 anni) nelle aree rurali** e in generale, poiché spesso non rientrano nell'ambito delle opportunità di formazione disponibili in quanto vivono in campagna o hanno minori competenze informatiche.

Il progetto mira anche a:

» **Altri agenti** che possono raggiungere direttamente raggiungere gli anziani, come ad esempio le ONG e altre organizzazioni che lavorano con i cittadini anziani, soprattutto in aree rurali, membri dello staff di comuni e regioni e educatori per adulti in generale.

» **Generazioni più giovani** in termini di apprendimento transgenerazionale.

TARGET GROUPS

IL CONSORZIO

Coordinatore



CAM CONSULTING

CAM Consulting

Organizzazioni Partner



Projects in Motion



Education

Falco&Associati Education



KMOP

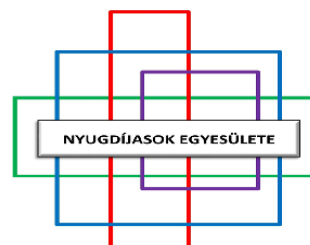


Poslovno Podporni
Center



**Associação
de Pias**

Associação de
Melhoramentos e Bem
Estar Social de Pias



Nyugdíjasok
Egyesülete



www.changers2.eu



Changers-2.0



[c.h.a.n.g.e.r.s.2.0](https://www.instagram.com/c.h.a.n.g.e.r.s.2.0)