



C.H.A.N.G.E.R.S. - 2.0

HULLADÉK

<https://changers2.eu/>



Az Európai Unió
társfinanszírozásával

FALCO
& ASSOCIATI
I tuoi partner d'impresa



Felhasználási feltételek

A projekt összes képzési anyaga a CC BY-NC-SA 4.0 DEED (Nevezd meg! - Ne add el! - Így add tovább! 4.0) nemzetközi licenc alatt kerül terjesztésre.
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.hu>

A licenc lehetővé teszi, hogy munkánkat feldolgozd, átalakítsd és új művekbe építsd be nem üzleti célokkal, amíg ugyanazon licencfeltételek mellett terjeszted, mint az eredetit. A képzési anyagok sokszorosíthatók és újrafelhasználhatóak az alábbi megnevezéssel/hivatkozással nyomtatásban és digitális formában egyaránt.



Eredetiségi nyilatkozat

Ez a képzési anyag eredeti, kiadatlan mű, kivéve, ha egyértelműen másként nem jelezzük. A korábban publikált anyagok és mások munkájának elismerése megfelelő idézettel, hivatkozással vagy mindkettővel történt.

Fontos fogalmak, kifejezések tisztázása

Az alábbi lista tartalmazza a módszertanban használt fő fogalmakat:

- **Energia** – egy absztrakt fizikai mennyiség, amely a cselekvést és/vagy mozgást előidéző képességre vonatkozik, és számos formában kifejezhető: kinetikai, kémiai, potenciális stb.
- **Energiaszegénység** – azt jelenti, hogy a háztartások nem képesek megfizethető áron megfelelő szintű energiaszolgáltatást fenntartani.
- **Klíímaváltozás** – olyan globális vagy regionális éghajlati változásokra utal, amelyek évtizedek alatt következnek be, és befolyásolják az ökoszisztémák egyensúlyát.
- **Fenntartható fejlődés** – „olyan fejlődés, amely biztosítani tudja a jelen szükségleteinek kielégítését anélkül, hogy veszélyeztetné a jövő generációk lehetőségeit saját szükségleteik kielégítésére”. (ENSZ, 1987)
- **Nemzedékek közötti elkötelezettség** - a fenntarthatósággal kapcsolatos erkölcsi és etikai kötelezettség, amely magában foglalja az egészséges környezet védelmét, mint a jelenlegi és a jövő generációinak kötelességét és elidegeníthetetlen jogát.





4. modul – Hulladék

Óraterv

Cél: A személyes értékekről való elmélkedés, annak azonosítása és magyarázata, hogy az értékek hogyan különböznek egyénenként és változnak idővel, miközben kritikusan értékeli, hogy ezek hogyan illeszkednek a fenntarthatósági értékekhez.

Célkitűzések: A különböző fogyasztási cikkek életciklusának ismerete. Felelős fogyasztási gyakorlatok beépítése.

Javasolt tevékenységek leírás a WP3-A1 módszertan alapján

1. Mutassuk be a hulladék fogalmát és környezetre gyakorolt hatását, és hagyjuk, hogy az idősek megosszák a hulladékról alkotott véleményüket (vagy példákat, amelyekkel találkoztak)!
Látványvilágával magával ragadó prezentáció segítségével magyarázzuk el a fogyasztási cikkek életciklusának szakaszait, vitassuk meg az egyes szakaszokhoz kapcsolódó környezeti hatásokat! Hangsúlyozzuk a hulladékcsökkentés és a felelős fogyasztás fontosságát!
2. Osszunk meg gyakorlati tippeket és stratégiákat az idősekkel a felelős fogyasztási szokások elsajátításához! Ezt követően osszunk ki személyes cselekvési tervezési lapokat, vagy biztosítsunk egy táblát, hogy az idősek felírassák vállalásaikat (pl. az egyszer használatos cikkek kerülése, újrahasznosítás és komposztálás, a helyi, fenntartható kezdeményezések támogatása)!



4. modul – Hulladék

WP3-hoz kapcsolódás

WP3 felépítés

1. Fenntartható életvitel

Cél: A személyes értékekről való elmélkedés, annak azonosítása és magyarázata, hogy az értékek hogyan különböznek egyénenként és változnak idővel, miközben kritikusán értékeli, hogy ezek hogyan illeszkednek a fenntarthatósági értékekhez.

2. A mai világ problémái

Cél: Átmenetek és kihívások kezelése összetett fenntarthatósági helyzetekben, valamint a jövővel kapcsolatos döntések meghozatala bizonytalanság, többértelműség és kockázat mellett.

3. Energia: Energiaforrások, Energiaszegénység és Fenntarthatóság

Cél: A saját fenntarthatósági potenciál felismerése és aktívan hozzájárulni a közösség és a bolygó kilátásainak javításához.

WP3 témák

1A - Generációk közötti elkötelezettség
1B - Hulladék
1C - Zöld gazdaság

2A - Alkalmazkodás az éghajlatváltozáshoz
2B - Az éghajlatváltozás mérséklése

3A - Energiaforrások
3B - Energiaszegénység
3C - Energetikai fenntarthatóság
3D - Fenntartható közlekedés

WP4 képzési modulok

1. Bevezetés

2. A ház teljesítménye

3. Házfelújítás

4. Hulladék

5. Fenntartható közlekedés

6. Fenntartható élelmiszerek

7. Biodiverzitás és zéró szennyezés



Tartalomjegyzék

- 1) Különböző típusú hulladékok és újrahasznosításuk
- 2) Körkörös gazdaság
- 3) Fenntartható termékek vásárlása, a Greenwashing azonosítása



1) Különböző típusú hulladékok és újrahasznosításuk

Ismerje meg a vidéki idősök háztartásaiban alkalmazható hulladékgazdálkodási módszereket!





Hulladékgazdálkodás az EU-ban

5 tonna hulladékot

termel egy átlagos európai
évente

Csupán 36%-a

kerül újrahasznosításra a
hulladéknak az EU-ban

Több, mint 60%-a

a háztartási hulladéknak még
mindig a hulladéklerakókba
kerül egyes uniós országokban

AZ EU támogatni kívánja

- a pazarlás megelőzését és
- a termékek lehető legnagyobb mértékű újrahasználatát.

Amennyiben ez nem lehetséges..

- előnyben részesíti az újrahasznosítást (beleértve a komposztálást),
- amelyet a hulladék energiatermelési célú hasznosítása követ.



Az újrahasznosítás előnyei

Az újrahasznosítás kritikus folyamat, amely segít:



- ① Csökkenteni a hulladéklerakókba kerülő hulladék mennyiségét
- ② Megőrizni a természeti erőforrásokat
- ③ Megelőzni a szennyezést

Segítsük az időseket!



Kerekes
kukák

Rendszeres
ürítés

Könnyű
hozzáférés és
egyértelmű
instrukciók

Minden hulladék a helyén.

PAPÍR	MŰANYAG	FÉM
ÜVEG	ELEKTRO- NIKAI HULLADÉK	VESZÉLYES HULLADÉK



Papír és karton újrahasznosítása



Folyamat

A papírt és a kartont összegyűjtik, szétválogatják és megtisztítják. A rostokból papírpépet készítenek, és új termékek előállításához használják fel.



Végtermékek

Írólap, újságok, magazinok, papírtörlők, papírzsebkendők, kartondobozok.



Előnyök

Csökkenti a kivágott fák számát, energiát takarít meg, és csökkenti az üvegházhatású gázok kibocsátását.

Feladat

Hogyan hasznosítod a régi újságokat?



Műanyag újrahasznosítása

7 különböző műanyagtípus létezik, mindegyik egyedi kémiai tulajdonságokkal rendelkezik.



Újrahasznosítás folyamata

A műanyagot felaprítják, megolvasztják és új termékeké alakítják. A műanyag termékeken feltüntetett **polimerkód** jelzi, hogy milyen típusú műanyagból készült, és hogy **újrahasznosítható-e**.

Műanyag újrahasznosítása

Előnyök

- ✓ Csökkenti az energiahasználatot.
- ✓ Óvja az olajtartalékokat.
- ✓ Csökkenti az üvegházhatású gázok kibocsátását.
- ✓ Megakadályozza, hogy a műanyag az óceánba kerüljön és károsítsa a tengeri ökoszisztémákat.



Műanyag újrahasznosítása

Kihívások

- Szennyezés
- Alacsony újrahasznosítási arány
- Nehézségek a gyűjtés és a válogatás során
- Megfelelő infrastruktúra hiánya
- Az újrahasznosított műanyag iránti kereslet növekedése stb.



Hogyan csökkentsük az általunk termelt műanyag hulladékot?

- 1) Kerüljük a celofáncsomagolású termékeket!
- 2) Tároljuk a maradékot műanyag használata nélkül!
- 3) Kerüljük a teafiltereket, és használjunk teaszűrőt/teatojást!
- 4) Műanyag szivacsok helyett használjunk természetes szivacsokat vagy luffa szivacsot!
- 5) Használjuk újra a műanyag palackokat!
- 6) Használjunk sima szappant folyékony szappan helyett!



Üveg újrahasznosítása

1 Gyűjtés és válogatás

Az üveget összegyűjtik, válogatják és újrahasznosító pontokba szállítják.

2 Tisztítás és aprítás

Az üveget megmossák, és apró darabokra, törmelékké zúzzák.

3 Olvasztás és formázás

Az üvegtörmeléket megolvasztják és formába öntik, hogy új üvegpalackokat, befőttesüvegeket és más termékeket hozzanak létre.



Fém újrahasznosítása



Folyamat

A fémhulladékot összegyűjtik, válogatják és feldolgozzák. Ezután megolvasztják és új termékekké, például autókká, kerékpárokká és konzervdobozokká formálják.

Előnyök

A fém újrahasznosítása hozzájárul a természeti erőforrások megőrzéséhez, az üvegházhatású gázok kibocsátásának csökkentéséhez és az energiafelhasználás mérsékléséhez. Emellett csökkenti az új fémek bányászatának szükségességét.



Elektromos hulladék újrahasznosítása

1 Mi az az e-hulladék?

Régi vagy elavult elektronikai eszközök, például számítógépek, televíziók, mobiltelefonok és egyéb elektronikus berendezések.



2 Újrahasznosítás folyamata

Az elektronikai hulladékot összegyűjtik, szétválogatják és szétszerelik. Az alkatrészeket ezután feldolgozzák és megmunkálják az értékes fémek és egyéb anyagok visszanyerése érdekében.

Elektromos hulladék újrahasznosítása

Előnyök

- ✓ Csökkenti a hulladéklerakókba kerülő e-hulladék mennyiségét.
- ✓ Megőrzi a természeti erőforrásokat.
- ✓ Megakadályozza a mérgező vegyi anyagok környezetbe jutását.



Elektromos hulladék újrahasznosítása

Kihívások

- Adatbiztonság
- A fejlődő országokba történő exportálás
- Speciális újrafeldolgozási technológiák szükségessége



Veszélyes hulladék



Példák

Az elemek, a használt étolaj, a növényvédő szerek, a használt gumiabroncsok, a villanykörték, az építési hulladék, festékek, a gyógyszerek stb. veszélyesek és különleges kezelést igényelnek.



Gyógyszerek/klinikai hulladékok

A fel nem használt gyógyszereket a biztonságos ártalmatlanítás érdekében vissza kell juttatni a gyógyszertárba vagy egy helyi leadóhelyre.

Az újrahasznosítás jövője



Technológiai fejlődés

Az olyan innovációk, mint a robotika és a mesterséges intelligencia, hatékonyabbá és pontosabbá teszik az újrahasznosítást.

Körforgásos gazdaság

A körforgásos gazdaság célja, hogy az erőforrásokat a lehető leghosszabb ideig használatban tartsa, csökkentse a hulladék mennyiségét, valamint előmozdítsa az újrahasznosítást és az innovációt.

Előnyök

Az újrahasznosítás jövője ígéretes; hozzájárul a természeti erőforrások megőrzéséhez, a környezetszennyezés csökkentéséhez és új munkahelyek teremtéséhez.



Konklúzió

Az **újrahasznosítás** olyan létfontosságú folyamat, amely **segít csökkenteni a hulladék mennyiségét, megőrizni a természeti erőforrásokat és megelőzni a környezetszennyezést.** Az olyan gyakran használt anyagok, mint a papír, a műanyag, az üveg, a fém és az elektronikai hulladék újrahasznosításával sokat tehetünk a környezetért és a jövő generációiért.



Hivatkozások

- [United Nations Brundtland Commission: Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future](#)
- Randall, A. On Intergenerational Commitment, Weak Sustainability, and Safety. *Sustainability* 2020, 12, 5381. <https://doi.org/10.3390/su12135381>
- [Easy Recycling Tips for Seniors](#)
- [European Commission – Environment](#)
- [Exploring the three Rs of waste management — Reduce, Reuse, Recycle.](#)
- [“Let’s take out the trash!” A guidebook for local governments and CBOs to support elderly people.](#)
- [Waste management in the EU: infographic with facts and figures](#)
- [UNICEF: 9 ways to reduce plastic waste at home](#)



2) Körkörös gazdaság

Üdvözöljük a körforgásos gazdaság világában, ahol a hulladékot erőforrásokká alakítjuk, és a fenntarthatóság áll minden döntés középpontjában!

Tartson velünk ezen az úton!



Kép forrása: [Stock Adobe](#)

A modell

A körforgásos gazdaság alapelvei, amely a termelés és a fogyasztás modellje, az erőforrások csökkentésén, újrahasználatán és újrahasznosításán alapulnak. E megközelítés elfogadásával a vállalkozások csökkenthetik költségeiket, a hulladék mennyiségét, és fenntarthatóbb jövőt teremthetnek mindenki számára.



A körforgásos gazdaság modellje:
kevesebb nyersanyag,
kevesebb hulladék, alacsonyabb kibocsátás



Előnyök



kisebb üvegházhatású gázkibocsátás



csökkentett nyersanyagfüggőség



fokozott erőforrás-hatékonyság



**gazdasági növekedés és
munkahelyteremtés**



pénzügyi megtakarítás



A körkörös gazdaság 3R-je



Kép forrása:
www.pixabay.com

[Videó: How to Build a Circular Economy | Ellen MacArthur Foundation](#)



Mit tehetünk mindezért?

Legyen egy új hobbink! Töltsünk időt a családtagokkal!



Újrafeldolgozás
és kézművesség



Sütés-főzés



„Csináld magad!”
felújítások



Mit nyerhetünk mindezzel?

Tanuljunk meg pénzt spórolni!

- 1) Kézműves mesterségek: az asztalosmunkában, vízvezeték-szerelésben, ékszerkészítésben vagy kötésben jártas idősek felajánlhatják szolgáltatásaikat másoknak a közösségükben, olyan anyagok felhasználásával, amelyekkel már rendelkeznek.
- 2) Ürítsük ki a ruhásszekrényt rendszeresen, és adjuk el azokat a ruhákat, amelyekre már nincs szükségünk!

Kihívások és akadályok

1 Szemléletváltás

A hagyományos lineáris gondolkodás megváltoztatása, hogy elfogadjuk a körkörösséget, kihívást jelenthet.

2 Infrastruktúra

Beruházásokra és együttműködésekre van szükség a nagy teljesítményű begyűjtési, válogatási és újrahasznosítási rendszerek létrehozásához.

3 Szakpolitikák és szabályozás

A körkörös gazdaságra való áttérést a támogató szakpolitikák és szabályozások révén a kedvező környezet megteremtése fogja elősegíteni.

Körkörös gazdaság

- Osszunk meg történeteket/szokásokat a régi szép időkből, amikor a háztartásban mindent újrahasznosítottak vagy újrafelhasználtak!
- Mit tesz mostanában azért, hogy csökkentse a keletkező hulladék mennyiségét?

Hogyan tudjuk csökkenti a hulladékot?

- Vásároljunk kiváló minőségű, hosszú élettartamú termékeket!
- Válasszunk olyan termékeket, amelyek szükség esetén javíthatók!
- Az eldobható/nem újratölthető termékek helyett részesítsük előnyben az többször használható termékeket!
- Mindig kérdezzük meg magunktól, hogy valóban szükségünk van-e az adott termékre!
- Készítsük el előre a heti menü tervét, hogy elkerüljük az élelmiszerpazarlást!
- Próbáljuk meg kerülni a műanyag csomagolást és a műanyag zacskók használatát!
- Komposztáljuk a zöldhulladékot!



Konklúzió

A körkörös gazdaság elengedhetetlen a fenntartható jövőhöz. A körforgást felkarolva olyan világot teremthetünk, ahol a hulladékot minimalizáljuk, az erőforrásokat maximalizáljuk, és mindenki jól jár.

Hivatkozások

[Circular economy: definition, importance and benefits | European Parliament](#)



3) Fenntartható termékek vásárlása, a Greenwashing azonosítása

Fedezzük fel a fenntartható termékek fontosságát a mai világban, és tanuljuk meg, hogyan ismerhetjük fel és kerülhetjük el a greenwashing-ot!



Mi tesz egy terméket fenntarthatóvá?



Forrás: [What Is a Sustainable Product? The Complete Guide](#)

Életciklus- fenntarthatóság

a teljes élettartam alatt a környezetre gyakorolt teljes hatás.

Ökológiai és társadalmi hatás

a munkavállalókkal való tisztességes, etikus bánásmód, a nyereség megosztása, alacsony környezetterhelés.

Pozitív hozzájárulás az emberiséghez

a márka jótékonyági akciók révén kifejtett pozitív hatása.



A fenntartható termék...

“...olyan termék, amely felelősségteljesen előállított anyagokból készült, etikus módon állították elő, hatékony életciklussal rendelkezik, és minimális hatással ártalmatlanítható.”

/Jo Vieira: What makes a product sustainable?/



A fenntartható vásárlás előnyei

- ✓ csökkenti a CO₂ kibocsátást, pl. energiatakarékos termékek vásárlásán keresztül
- ✓ megőrzi a természeti erőforrásokat, pl. olyan termékek és szolgáltatások választásával, amelyek újrahasznosított anyagokat vagy hulladékot használnak erőforrásként
- ✓ csökkenti a hulladékot, amely a hulladéklerakóba kerül, pl. újrafelhasználható vagy újrahasznosítható termékek vásárlásával
- ✓ segíti a közösségeket, például munkát teremt a helyi szállítóknak, vagy tisztességesen forgalmazott áruk vásárlásával javulnak az élet- és munkakörülmények



Tippek fenntartható termékek vásárlásához

1 Kutatás és az állítások ellenőrzése

Ellenőrizzük a vállalatok fenntarthatósági állításait!

3 Támogassuk a megbízható márkákat és vállalatokat!

Fedezzük fel az etikus és fenntartható márkákat, amelyek az átláthatóságot és a környezeti felelősségvállalást helyezik előtérbe!

2 Keressük a tanúsítványokat és címkéket!

Fedezzük fel a megbízható tanúsítványokat és címkéket, amelyek igazolják a termék fenntarthatóságát!

4 Legyünk tisztában a greenwashing csapdákkal!

Tájékozódjunk a greenwashing során alkalmazott gyakori taktikákról, és arról, hogyan kerüljük el, hogy bedőljünk nekik!



1 Kutatás és az állítások ellenőrzése

Ellenőrizzük, hogy honnan származik az élelmiszer, és milyen módszerekkel állítják elő!



2 Keressük a tanúsítványokat és címkéket!

- ✓ **Fairtrade:** E címke láttán biztosan tudhatjuk, hogy a gyártó méltányos díjazást és munkakörülményeket biztosít alkalmazottai számára.
- ✓ **EU ökocímke** az EU hivatalos önkéntes környezetvédelmi kiválósági címkéje, amely szabványosított eljárásokon és tudományos bizonyítékokon alapul. Áruk és szolgáltatások is megkaphatják.
- ✓ **Bölcsőtől a bölcsőig:** „az emberekre és a bolygóra pozitív hatást gyakorló anyagok, termékek és rendszerek globális szabványa.”



3 Támogassuk a megbízható márkákat és vállalatokat!

Olyan vállalatok termékeit válasszuk, akik...

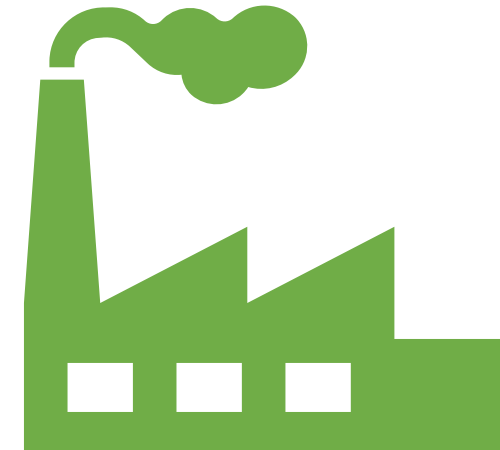
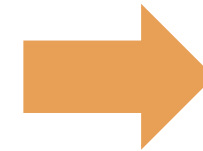
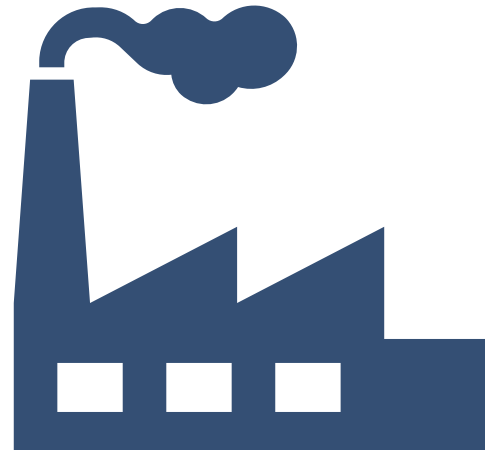
- ✓ igyekeznek tenni valamit a környezetért és/vagy az emberiségért,
- ✓ átlátható fenntarthatósági gyakorlattal rendelkeznek és fenntartható magatartást tanúsítanak,
- ✓ **feltüntetik a részletes összetevőket** címkéiken, hogy pontosan tudjuk, mit eszünk, iszunk vagy viselünk.



4 Legyünk tisztában a greenwashing csapdákkal!

Legyünk óvatosak, ha...

- nincs tanúsítvány,
- rossz összetevőket vagy
- félrevezető képi világot látunk.





A greenwashing felismerése

1

A Greenwashing meghatározása

Értsük meg a greenwashing fogalmát és annak hatását a fogyasztók megtévesztésében!

2

Vállalatok által használt jelek és taktikák

Fedezzük fel a fenntarthatóság illúziójának megteremtésére alkalmazott vállalati stratégiákat!

3

Példák greenwashingra különböző iparágakban

Lássunk néhány példát a való életből a greenwashingra eltérő szektorokból!





1 A greenwashing meghatározása

Az európai felügyeleti hatóságok megfogalmazása szerint a greenwashing:

- „az a gyakorlat, amikor a fenntarthatósággal kapcsolatos kijelentések, nyilatkozatok, intézkedések vagy kommunikáció **nem tükrözik egyértelműen és tisztességesen** egy szervezet, egy pénzügyi termék vagy pénzügyi szolgáltatás **mögöttes fenntarthatósági profilját**. Ez a gyakorlat **félrevezető lehet a fogyasztók, befektetők vagy más piaci szereplők számára.**”

Más szavakkal, a greenwashing:

- „**olyan megtévesztő vagy félrevezető környezetvédelmi állítások, amelyek hamisak, homályosak, kulcsfontosságú információkat hagynak ki, vagy ezek kombinációja**” (Urbański and Haque, 2020)

2 Vállalatok által használt jelek és taktikák

„Homályos” címke:

- Olyan címkék, amelyek rosszul határozzák meg a jellemzőket, vagy amelyeken általános állításokat tesznek, ami a fogyasztók félrevezetéséhez vezet a termék tényleges előnyeivel kapcsolatban.
- Például az olyan kifejezések, mint a „nem mérgező”, „teljesen természetes” vagy „zöld” pozitívan hangozhatnak, de gyakran nincs egyértelmű jelentőségük.

2 Vállalatok által használt jelek és taktikák

Hamis címke:

- Ehhez olyan hamis címkéket használnak, amelyek nem létező harmadik fél jóváhagyását sugallják.
- A vállalatok például használhatnak olyan ökocímkéket, mint az „igazoltan zöld”, hogy termékeiket hitelesnek és környezetbarátnak tüntessék fel, holott ilyen jóváhagyások valójában nem léteznek.



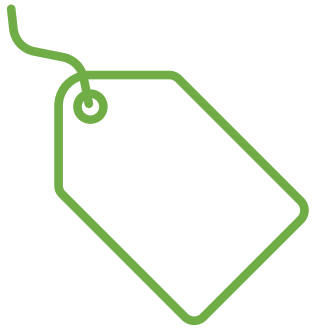
2 Vállalatok által használt jelek és taktikák

Irreleváns címkék:

- Egyes vállalatok olyan állításokat tesznek, amelyek igaznak tűnnek, de nem relevánsak a termék környezetbarát jellegének meghatározása szempontjából. Ezek az állítások elterelhetik a fogyasztók figyelmét, és elhitethetik velük, hogy a termék környezetbarátabb, mint amilyen valójában.

3

Példák greenwashingra



Divatipar:
**nem őszinte
fenntart-
hatósági
állítások**



Bútorgyártás:
**illegális
fakitermelés
akkreditáció
mellett**



Közlekedési
szolgáltatás
(légitársaság):
**hamis
„alacsony
kibocsátású”
állítások**

Konklúzió

Tartsuk szem előtt a **tájékozott fogyasztói döntések hatását** a fenntartható gyakorlatok ösztönzésében és a greenwashing elleni küzdelemben! Tegyük lépéseket egy zöldebb jövőért!



Hivatkozások

- [Cradle to Cradle Products Innovation Institute](#)
- [European Commission: About the EU Ecolabel](#)
- [European Securities and Market Authority: ESAs put forward common understanding of greenwashing and warn on risks](#)
- [Jo Vieira: What makes a product sustainable?](#)
- [Supply chain efficiency: Benefits of buying sustainable goods and services](#)
- [The sustainable agency – Greenwashing 14 examples](#)
- Urbański, Mariusz, and Adnan ul Haque. 2020. "Are You Environmentally Conscious Enough to Differentiate between Greenwashed and Sustainable Items? A Global Consumers Perspective" Sustainability 12, no. 5: 1786. <https://doi.org/10.3390/su12051786>
- [What Is a Sustainable Product? The Complete Guide](#)





A MODUL VÉGE

Köszönjük a figyelmét! Kérjük, töltse ki a kérdőívünket!





C.H.A.N.G.E.R.S. - 2.0

További képzési segédanyagokért látogassa meg weboldalunkat:

<https://changers2.eu/>



**Az Európai Unió
társfinanszírozásával**

Az Európai Unió finanszírozásával. Az itt szereplő vélemények és állítások a szerző(k) álláspontját tükrözik, és nem feltétlenül egyeznek meg az Európai Unió vagy az Európai Oktatási és Kulturális Végrehajtó Ügynökség (EACEA) hivatalos álláspontjával. Sem az Európai Unió, sem az EACEA nem vonható felelősségre miattuk.

"Change Household Attitudes for a Non-wasteful, Green environment and Energy-consciousness addressing Rural Seniors" Projektazonosító: 2022-1-HU01-KA220-ADU-000089052