



C.H.A.N.G.E.R.S. - 2.0

Change Household Attitudes for a Non-wasteful, Green environment and Energy-consciousness addressing Rural Seniors

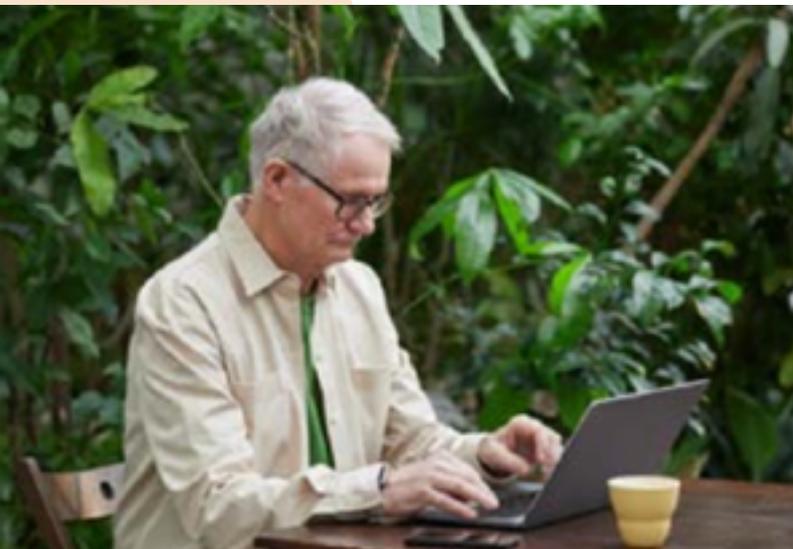
Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia solo quelli dell'autore/i e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Esecutivo Europeo per l'Istruzione e la Cultura Agenzia (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenuti responsabili per essi. "Change Household Attitudes for a Non-wasteful, Green environment and Energy-consciousness addressing Rural Seniors" Numero del progetto: 2022-1-HU01-KA220-ADU-000089052



Co-funded by
the European Union

Conosci il progetto

Il Progetto **C.H.A.N.G.E.R.S.-2.0** mira a sviluppare **materiali di formazione mirati per gli anziani delle zone rurali per migliorare il loro accesso alle opportunità di apprendimento** per adulti su argomenti specifici che possono aiutarli a combattere il cambiamento climatico e la povertà energetica e a contribuire alla sostenibilità, come l'efficienza energetica, la sostenibilità delle famiglie e l'adattamento al cambiamento climatico.



Risultati

I risultati principali saranno **una serie di materiali formativi su misura per i senior** e tradotti nelle lingue dei partner del progetto. Il progetto creerà anche **una metodologia e degli strumenti** per attuare con successo il trasferimento di conoscenze con **due approcci diversi che rispondono alle esigenze specifiche di questo gruppo sociale**: uno si baserà su opportunità di formazione con il vantaggio della vicinanza locale, l'altro fornirà un approccio transgenerazionale.

LISTA DEI PACCHETTI DI LAVORO

Il Progetto si compone di 4 Work Packages:

WP1

Project Management

WP2

Promozione e condivisione
delle attività

WP3

Sviluppo di una metodologia sul
trasferimento di conoscenze

WP4

Sviluppo di materiale didattico e kit di
strumenti

C.H.A.N.G.E.R.S.-2.0 si rivolge **ai cittadini senior (anziani con più di 65 anni) nelle aree rurali** e in generale, poiché spesso non rientrano nell'ambito delle opportunità di formazione disponibili in quanto vivono in campagna o hanno minori competenze informatiche.

Il progetto mira anche a:

- » **Altri agenti** che possono raggiungere direttamente
- » raggiungere gli anziani, come ad esempio le ONG e altre organizzazioni che lavorano con i cittadini anziani, soprattutto in aree rurali, membri dello staff di comuni e regioni e educatori per adulti in generale.
- » **Generazioni più giovani** in termini di apprendimento transgenerazionale.

TARGET GROUP

IL CONSORZIO

Coordinatore



CAM CONSULTING

CAM Consulting

Organizzazioni partner



Projects in Motion



Education

Falco&Associati Education



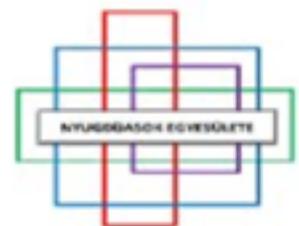
KMOP



Poslovno Podporni
Center



Associação de
Melhoramentos e Bem
Estar Social de Pias



Nyugdíjasok
Egyesülete



www.changers2.eu



Changers-2.0



[c.h.a.n.g.e.r.s.2.0](https://www.instagram.com/c.h.a.n.g.e.r.s.2.0)